

چکیده

بهبود مدیریت نظام بهداشت و درمان کشور زمانی تحقق می‌پذیرد که نظام‌های فرعی و کلیه واحدهای تابعه این نظام همسو مأموریت‌ها و اهداف آرمانی جامعه بوده و مهمتر از آن از مدیریتی پویا برخوردار گردند. از طرفی در هر جامعه منابع اقتصادی، کار، سرمایه و زمین کمیابند و یا عرضه محدود دارند از آنجائیکه منابع کمیابند، مقدار کالا و خدماتی که می‌توان تولید نمود نیز محدود است. در نتیجه جامعه باید منابع خود را با کارائی و اثر بخش‌تر برای تولید کالاها و خدماتی که جامعه‌بیشترین نیاز را به آنها دارد بکارگیرد. کارخانه‌های داروئی نیز مانند سایر سازمانها از این قوائد مستثنی نیستند.

هدف این پژوهش هزینه منفعت تولید داروئی ایبوپروفن در شرکت داروئی لقمان به منظور استفاده صد درصد از منابع موجود در جهت افزایش میزان تولید و منطقی کردن قیمت تمام شده می‌باشد. جامعه مورد مطالعه تعداد تولید، هزینه و منافع حاصل از فروش محصول ایبوپروفن در شرکت داروئی و بهداشتی لقمان واقع در شهر تهران است که یک تحقیق توصیفی - تحلیلی به صورت مقطعی گذشته‌نگرمی‌باشد. در این تحقیق ابتدا برای هر یک از دو محصول ایبوپروفن ۲۰۰ و ۴۰۰ کلیه هزینه‌ها (مستقیم و غیر مستقیم) تولید شامل هزینه‌های نیروی انسانی، سود سرمایه، استهلاک، کالا، مواد مصرفی و... براساس واحد بسته‌بندی در سال ۱۳۷۷ تعیین گردیده و هزینه تمام شده تولید محصول ایبوپروفن ۲۰۰ و ۴۰۰ براساس کل تولید واقعی محاسبه گردیده است.

از طرفی توزیع فراوانی تولید و فروش این دو محصول براساس ماههای سال مورد بررسی و جزیه و تحلیل قرار گرفته است. در نهایت با مقایسه هزینه تمام شده تولید محصول ایبوپروفن با فروش این محصولات هزینه منفعت حاصله محاسبه گردیده است.

هزینه تمام شده تولید محصول ایبوپروفن ۲۰۰ و ۴۰۰ به ترتیب ۶۸۲،۳۱۴،۷۹۲ ریال و ۲،۰۰۱،۹۶۳،۶۰۰ ریال بوده است که با کسر این مبالغ از فروش این محصول در مورد قرص ایبوپروفن ۲۰۰ مبلغ ۱۸۷،۰۹۵،۱۸۴ ریال و قرص ایبوپروفن ۴۰۰ مبلغ ۵۶۴،۵۳۷،۳۶۰ ریال شرکت زیان دیده است.

انجام اینگونه تحقیقات می‌تواند به مدیران این امکان را بدهد که برای جلوگیری و جبران زیانهای حاصل از فروش برنامه‌ریزی نمایند و تصمیماتی جهت برقراری تعادل منطقی بین هزینه و منفعت حاصله از تولید اتخاذ نمایند.